



INTERIOR dep
WALLCOVERINGS/FABRICS/FLOORCOVERINGS

SPACE
SOLUTION dep

OFFICE SOLUTION dep

RENOVATION dep



住宅からオフィス・
ホテルなど幅広い
空間づくりに貢献します。

当社は1949年の法人設立以来、主に壁装材の卸として自社ブランドの販売を中心に事業を拡大してきました。インテリア事業は、壁紙から、カーテン、床材などへ徐々に取り扱い商品の幅を広げ、空間全体をトータルで提案することにより、建築・インテリア業界から高い評価を得ています。スペースソリューション事業は、発足当初の事務用品販売からオフィス空間の提案、設計、施工、管理までトータルにプランニングを行い、現在ではリノベーション事業を発足し、企業の遊休施設などをリノベーション、コンバージョンすることによって有効活用する事業までその領域を広げています。

快適空間をトータルプロデュースします。



リリカラ株式会社
代表取締役社長執行役員
山田 俊之

当社は、「快適な生活空間を創造し、提案する」ことを企業使命として、個人住宅からオフィス、ホテル、商業施設、公共施設などの空間づくりをインテリアという視点からトータルに提案しております。当社は、工場を持たないファブレスメーカーですが、主力商品の壁紙・カーテンについては自社で企画開発した商品を「リリカラ」ブランドで販売し、商品開発力やデザイン力にかけては、業界最高水準であると自負しています。今後とも「お客様に商品を買っていただくと同時に満足を買っていただく」ことを経営基本方針として、市場ニーズを捉えた商品開発、迅速かつ信頼性の高い物流サービスの展開に取り組んでまいります。

近年、新築住宅の供給戸数は伸び悩む傾向にありますが、日本では衣食に比較して「住」に不満を持つ人は多く、インテリア空間の質的向上はまだまだ発展途上であろうと思います。「不満のあるところ需要あり」と確信し、消費者に豊かなライフスタイルを提案し、わが国の住生活の向上に貢献できれば、これ以上の喜びはありません。

今後は主力製品である壁紙・カーテンの販売強化を図るとともに、床材など幅広くインテリア関連商品の品揃えを充実させてまいります。

スペースソリューション事業は、従来「オフィス事業部」の名称で主に民間オフィスの設計・施工をワンストップで提供してまいりました。顧客企業は都内の大企業・中堅企業を中心に2,000社を超えております。オフィス空間内のインテリアの提案から工程管理までプロジェクトの一括受注を図り、顧客の利便性向上や作業の円滑化などの付加価値を提供いたします。

また、インテリア事業・スペースソリューション事業間のシナジーを具現化するため、2016年より新たな事業展開として、リノベーション事業を発足させました。ホテル・医療施設・テナントビルなどのリニューアル需要に対し、コンセプト提案から具体的な設計図面の作成、工程管理、関連什器の販売、不動産売買、オフィス仲介業務まで幅広いサービスを提供してまいります。

当社は株主の皆様に関する利益還元につきまして、経営の重要な使命と考え、安定配当を維持することを基本方針としております。そのため、適切な利益を計上できるよう絶えず企業体質の改善を図り、収益性の向上と財務基盤の強化に向けて一層の努力を行ってまいります。

価値観の創造と提案

お客様のニーズ、ウォンツを的確に捉え、
お客様がより豊かな生活を実現できるよ
うな価値を創造、提案しつづける。

お客様に豊かな生活価値を提案し
持続的な成長を実現する会社

持続的な成長

お客様への提案を通じて、お客様にとっ
てなくてはならない存在となり、持続的な
成長を実現する。

株主に対する責務

公開企業として利益ある成長を続け、
株主や社会に応える。